

特徴

- ☑ 自動車業界を中心に各社/各機能で活躍した**専門家約30人によるノウハウ、情報、ネットワークをフルに活用し、チームとして支援**します
- ☑ **現地現物、フットワーク、スピード**を持って**具体論**を掘り下げ、結果に拘ります
- ☑ **持続可能な事業**をめざし、支援活動の中で常に**人材育成**に注力します

内容

- ・お客様の生産現場にて現地現物に徹した改善案と異常が見える工程づくりサポート
- ・当該工程最適から全体最適とお客様第一の観点から提案します
- ・智慧と工夫でお金がかからない改善案がでるチーム活動を支援します
- ・変化に即応し自ら行動する職場づくりから全員参加、改善活動が活発な企業文化の醸成

進め方

- * トップの方とよくご相談し、期待値(**目標設定**)、**大日程案**、進め方を明確にします
- * 弊社メンバーの中で**最適な人材を支援リーダー**としてアサインします
- * 進捗確認会を定期開催(1回/月)し、全体の**活動進捗をトップと確認**し合います

活動 ステップ

1 改善計画と改善し続ける職場育成の提案

- ・現地現物に徹し改善案と異常が見える工程づくりを立案
- ・徹底したコミュニケーションと全員参加の風土づくり

2 ムダ・ムラ・ムリを無くする改善活動を支援

1)ものが停滞しない、製造リードタイムの短い現場の追求と実現支援

- ・「1個ずつ」通して造り、後工程が前工程からモノを引き取る運搬方式を進める

2)品質の維持・向上のために「工程で品質を造り込める」現場の追求と実現支援

- ・品質異常が発生したらラインを止める、「後工程に不良品を絶対に送らない」仕組みをつくる

3)需要の変動(増減)に労働生産性が左右されない現場の追求と実現支援

- ・多能工を育成し、変更の容易なレイアウトにする

4)標準作業を遵守するとともに、ムダのない動作を追求する現場支援

5)全員参加で異常の見える化～改善に取り組む職場作り支援

- ・問題を誰にでも「目でみえる」形にし共有し誠心誠意、意思の疎通図り関係者の智慧を総動員

3 営業活動支援

- ・専門家による商品企画と設計、工法改善提案
- ・造りの強みアップによる営業活動サポート

4 アフターフォロー

- ・人材育成教育および他社との協業による改善機会
- ・継続診断、緊急支援、BCP対応など